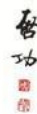


安慶職業技術學院



毕业生就业质量年度报告（2018年）



二〇一八年十二月

目 录

1 就业创业基本情况

2 相关数据分析

2.1 各专业的就业率

2.2 就业去向分布

2.3 毕业生的职业流向及收入

2.4 毕业生的行业流向

2.5 毕业生的用人单位流向

2.6 就业毕业生的主要城市流向

3 就业创业趋势与成效

3.1 就业率持续稳定在九成以上

3.2 毕业生对本地的服务贡献程度较高

3.3 毕业生薪资水平持续上升

3.4 总体教学效果较好

3.5 创新能力培养达成效果较好

3.6 就业指导服务工作开展较好

3.7 在校学习体验良好

3.8 自主创业水平较高

4 促进就业创业的具体措施

4.1 健全组织机构，加强各级领导，形成就业创业工作网络

4.2 加大就业创业经费投入，招聘场所及设施设备硬件达标

4.3 建立导教结合，部门联动的工作机制，就业创业指导与服务工作常态化

4.4 确立并强力推行就业工作院系两级管理责任制度，分级负责、分工合作

4.5 探索创新、寻求合作，就业信息渠道与就业市场得到有效拓宽、拓展

4.6 创新创业工作有突破性进展，就业创业研究与实践进一步加强

5 对教育教学的反馈

5.1 对人才培养的影响

5.2 对招生计划与专业设置的影响

安庆职业技术学院 2018 年毕业生就业质量年度报告

安庆职业技术学院创办于 2003 年 6 月。2009 年接受教育部和安徽省教育厅组织的人才培养工作评估并取得优异成绩，2010 年立项为省示范性高职院校，2014 年以优异成绩通过省教育厅示范性高职院校建设项目验收暨人才培养工作个性评估。学院遵循“勤学笃行，德技双馨”的校训，践行“育人与就业结合，实践与理论并重，技术与人文融通”的办学理念，打造“人文导航、技术扬帆，文化育人、技能强人”的办学特色。大力推行“教学做合一”的人才培养模式改革，强化就业指导和创新创业教育，形成就业网络，完善就业制度，拓宽就业渠道，加强校企合作，着力提升学生的就业竞争力和持续发展能力。连续三年被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，毕业生年终就业率始终保持在 95%左右。2012 年获批安徽省 A 级大学生创业孵化基地、安徽省创业培训定点机构。八年来创业培训人次 6000 余人。2014 年获“安徽省高校大学生创新创业教育示范校”荣誉称号。2015 年获准立项地方技能型高水平大学。2016 年 9 月，获准立项建设优质专科高等职业院校，11 月，获批安徽省创业学院创建单位。2017 年 6 月，学院成为第十一届安徽省文明单位。

1 就业创业基本情况

2018 年我校共有毕业生 2937 人，共计 34 个专业，其中男生占比 59.2%，女生占比 40.8%。99.9%毕业生的生源地在安徽省内。麦可思公司调研截止日期为 2018 年 9 月 25 日，就业率为 94.1%，其中男生的就业率为 94.1%，女生的就业率为 94.2%；自主创业率为 3.3%。安徽省高校毕业生就业管理系统数据统计截止日期为 2018 年 12 月 20 日，就业率为 96%。

表 1-1 本校 2018 届各专业的毕业生人数

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-----------|----------|
| 会计电算化 | 302 |
| 汽车检测与维修技术 | 203 |
| 工程造价 | 175 |
| 市场营销 | 164 |
| 机电一体化技术 | 158 |
| 电子商务 | 152 |
| 建筑工程技术 | 151 |
| 计算机网络技术 | 136 |
| 物流管理 | 117 |

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|--------------|----------|
| 计算机应用技术 | 112 |
| 建筑装饰工程技术 | 110 |
| 酒店管理 | 83 |
| 物联网应用技术 | 81 |
| 汽车制造与装配技术 | 81 |
| 汽车技术服务与营销 | 80 |
| 数控技术 | 75 |
| 服装设计 | 75 |
| 工程监理 | 67 |
| 动漫设计与制作 | 67 |
| 园林技术 | 65 |
| 模具设计与制造 | 61 |
| 电脑艺术设计 | 60 |
| 应用电子技术 | 51 |
| 旅游管理 | 46 |
| 国际贸易实务 | 33 |
| 环境监测与治理技术 | 33 |
| 会计 | 33 |
| 机电一体化技术（五年制） | 28 |
| 都市园艺 | 23 |
| 数字媒体艺术设计 | 22 |
| 植物保护 | 21 |
| 老年服务与管理 | 17 |
| 园艺技术 | 16 |
| 食品加工技术 | 16 |
| 纺织品检验与贸易 | 15 |
| 旅游管理（五年制） | 8 |

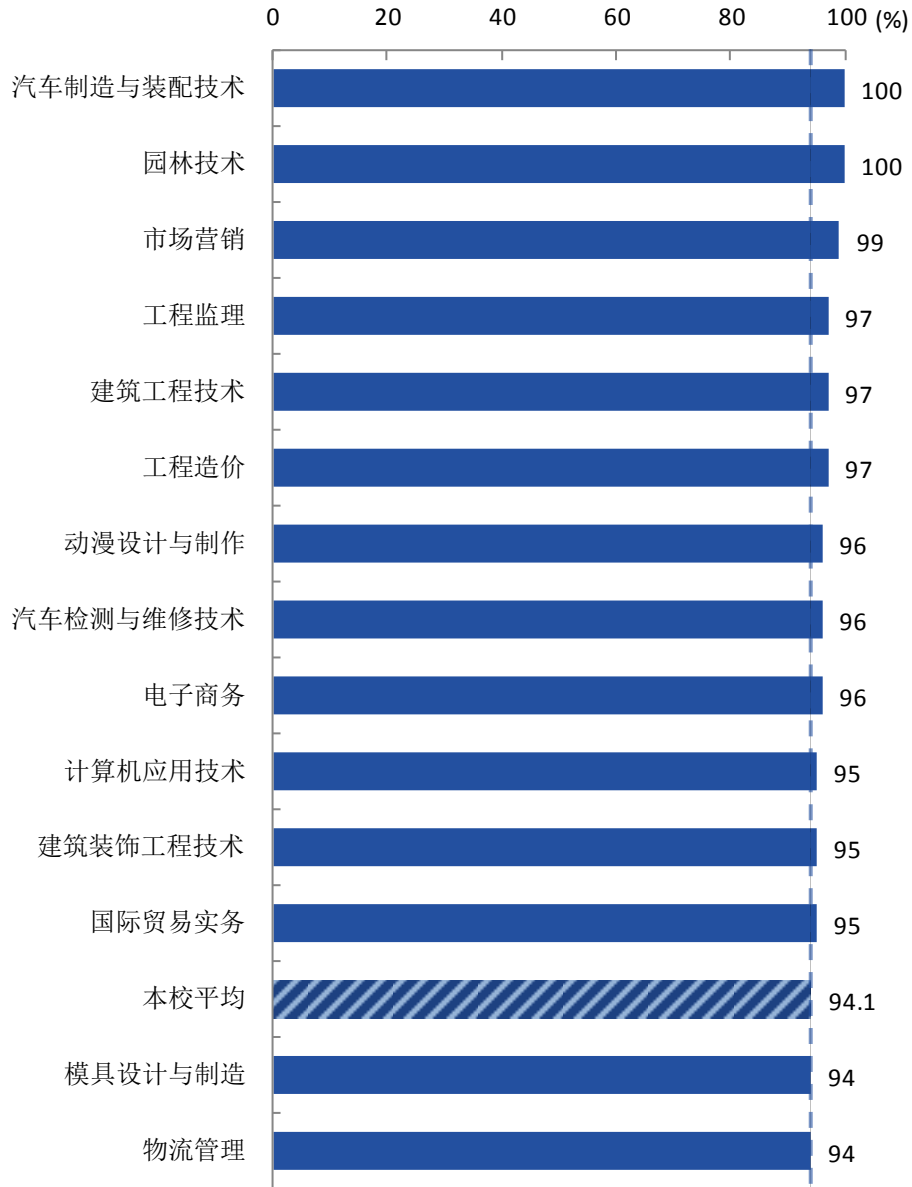
表 1-2 本校 2018 届各系的毕业生人数

| 院系名称 | 毕业生人数（人） |
|-------|----------|
| 经济贸易系 | 801 |
| 机电工程系 | 686 |
| 建筑工程系 | 503 |
| 电子信息系 | 447 |
| 社会事业系 | 326 |
| 园林园艺系 | 174 |

2 相关数据分析

2.1 各专业的就业率

本校 2018 届毕业生 (2018 年 9 月 25 日统计数据) 就业率较高的专业是汽车制造与装配技术、园林技术，均为 100%，就业率较低的专业是应用电子技术、环境监测与治理技术、旅游管理等，均为 90%。



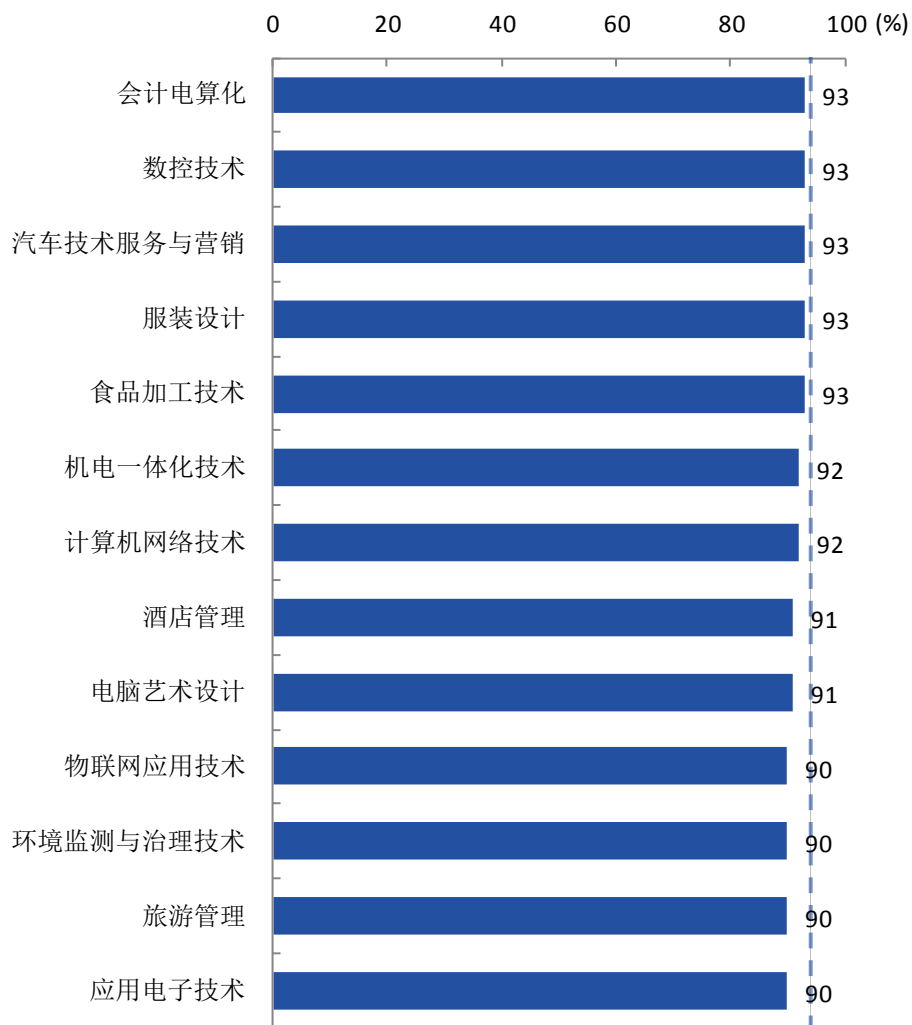


图 2-1 本校 2018 届各专业毕业半年后的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

2.2 就业去向分布

本校 2018 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 85.6%，男生受雇全职工作的比例为 84.6%，女生受雇全职工作的比例为 87.1%，受雇全职工作比例较高的专业是电子商务（92.2%），受雇全职工作比例较低的专业是都市园艺（66.7%）。

“自主创业”的比例为 3.3%，升学率为 2.7%，毕业后入伍率为 1.0%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.1%。其中升学率和入伍率均高于 2017 届毕业生。

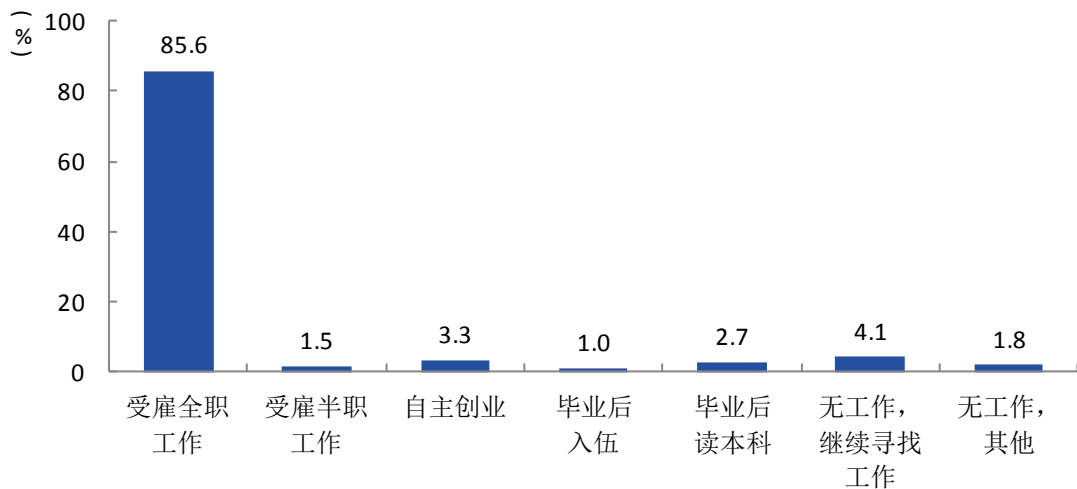


图 2-2 本校 2018 届毕业生半年后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

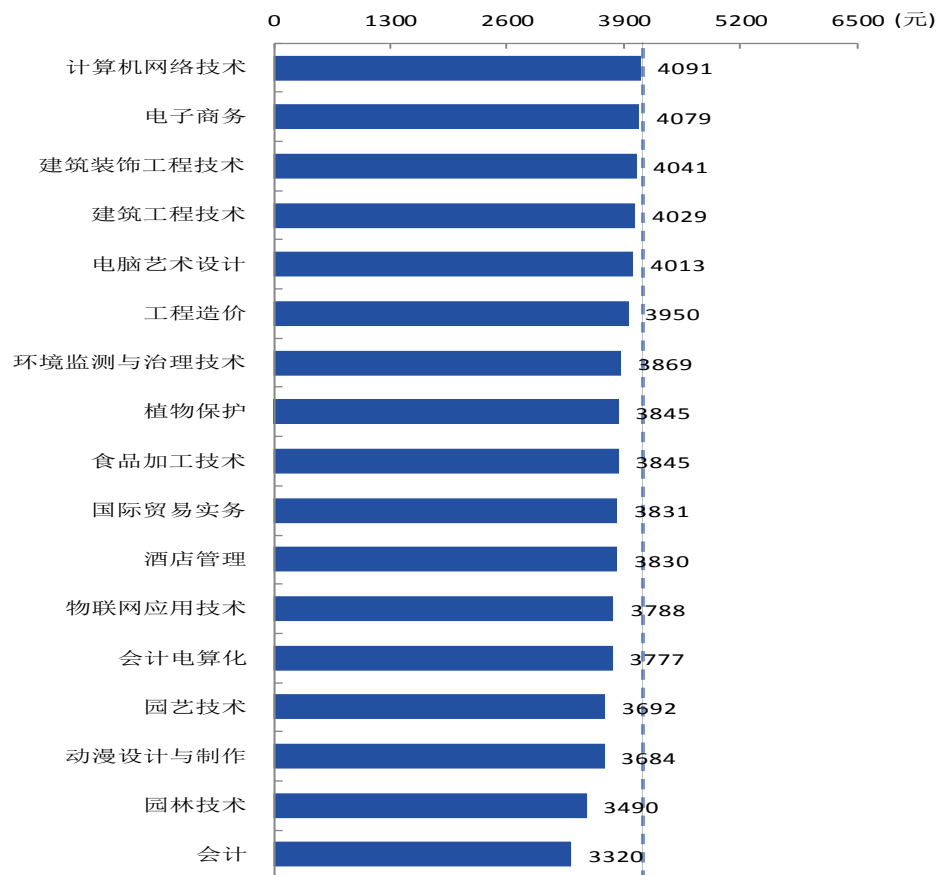
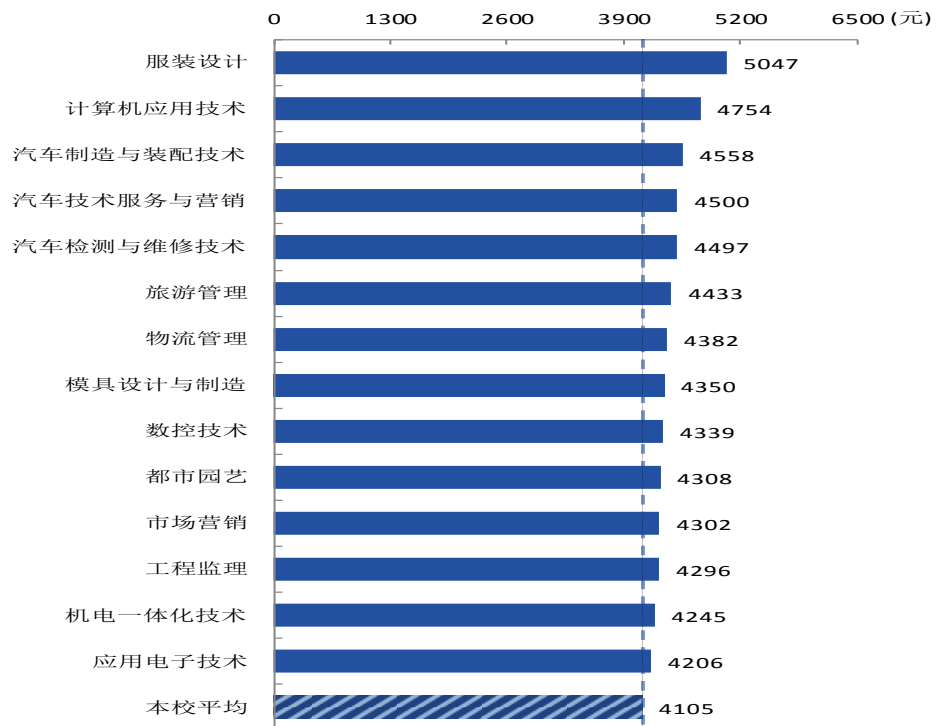
2.3 毕业生的职业流向及收入

本校 2018 届毕业生月收入为 4105 元，比本校 2017 届（3889 元）高 216 元，月收入较高的专业是服装设计（5047 元）、计算机应用技术（4754 元）、汽车制造与装配技术（4558 元），月收入较低的专业是会计（3320 元）、园林技术（3490 元）。本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示，就业量较大的职业类为销售（12.7%）、建筑工程（10.8%），其次是行政/后勤（7.2%）、金融（7.2%）和财务/审计/税务/统计（6.0%）。与 2017 届毕业生从事的主要职业相比，餐饮/娱乐业、互联网开发及应用就业人数增多，分别占 5.8% 和 4.7%。

表 2-3-1 本校 2018 届毕业生从事的主要职业类

| 职业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|--------------------|--------------------|
| 销售 | 12.7 |
| 建筑工程 | 10.8 |
| 行政/后勤 | 7.2 |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 7.2 |
| 财务/审计/税务/统计 | 6.0 |
| 餐饮/娱乐 | 5.8 |
| 互联网开发及应用 | 4.7 |

表 2-3-2 本校 2018 届毕业生各专业毕业生的月收入



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

2.4 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（15.2%）、金融（银行/保险/证券）业（8.6%）、零售商业（7.5%），但占比均有所下降。教育业、住宿和饮食业、电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体、信息及通信产业就业比例均明显提升。

表 2-4-1 本校 2018 届毕业生就业的主要行业类

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------------|-------------------|
| 建筑业 | 15.2 |
| 金融（银行/保险/证券）业 | 8.6 |
| 零售商业 | 7.5 |
| 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 6.2 |
| 教育业 | 6.1 |
| 住宿和饮食业 | 6.1 |
| 房地产开发销售租赁及其他租赁业 | 5.4 |
| 媒体、信息及通信产业 | 5.3 |
| 其他服务业（除行政服务） | 5.1 |

表 2-4-2 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 院系名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-------|-----------|----------------------|
| 电子信息系 | 动漫设计与制作 | 广告及相关服务业 |
| 电子信息系 | 计算机网络技术 | 计算机及外围设备制造业 |
| 电子信息系 | 计算机应用技术 | 计算机系统设计服务业 |
| 电子信息系 | 物联网应用技术 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 电子信息系 | 应用电子技术 | 半导体和其他电子元件制造业 |
| 机电工程系 | 机电一体化技术 | 其他金融投资业 ¹ |
| 机电工程系 | 汽车技术服务与营销 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 机电工程系 | 汽车检测与维修技术 | 汽车制造业 |
| 机电工程系 | 汽车制造与装配技术 | 半导体和其他电子元件制造业 |
| 机电工程系 | 数控技术 | 汽车零件制造业 |
| 建筑工程系 | 工程监理 | 住宅建筑施工业 |
| 建筑工程系 | 工程造价 | 建筑基础、结构、楼房外观承建业 |
| 建筑工程系 | 建筑工程技术 | 住宅建筑施工业 |

¹**其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

| 院系名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-------|-----------|-----------------|
| 建筑工程系 | 建筑装饰工程技术 | 建筑装饰业 |
| 经济贸易系 | 电子商务 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 经济贸易系 | 会计电算化 | 其他金融投资业 |
| 经济贸易系 | 市场营销 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 经济贸易系 | 物流管理 | 物流仓储业 |
| 社会事业系 | 电脑艺术设计 | 广告及相关服务业 |
| 社会事业系 | 服装设计 | 服装零售业 |
| 社会事业系 | 酒店管理 | 综合性餐饮业 |
| 社会事业系 | 旅游管理 | 旅行与票务服务业 |
| 园林园艺系 | 都市园艺 | 其他个人服务业 |
| 园林园艺系 | 环境监测与治理技术 | 环境治理业 |
| 园林园艺系 | 食品加工技术 | 乳制品制造业 |
| 园林园艺系 | 园艺技术 | 农作物种植服务业 |
| 园林园艺系 | 植物保护 | 农作物种植服务业 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

2.5 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (77%) ; 毕业生在国有企业就业的比例为 10% ; 毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (62%) 。

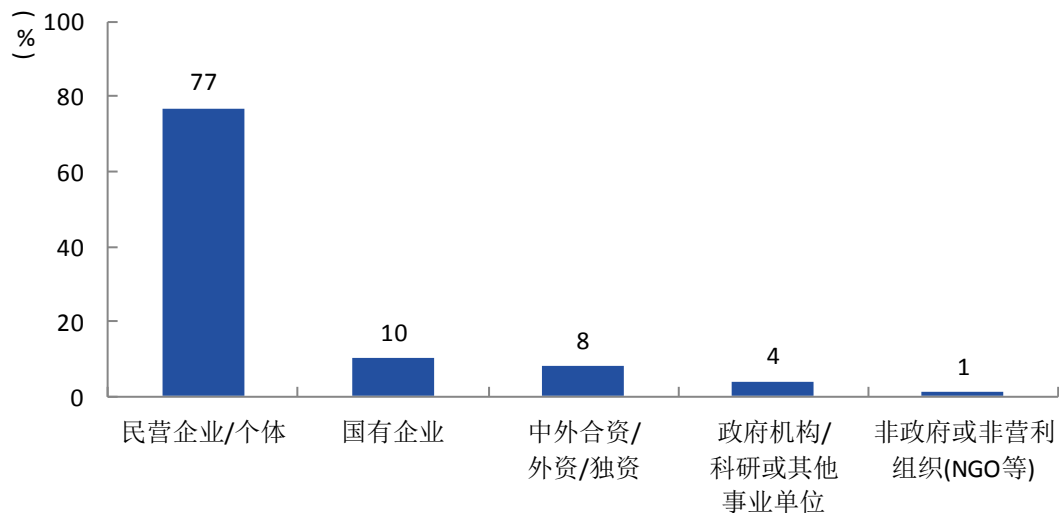


图 2-5-1 本校 2018 届毕业生的用人单位类型分布

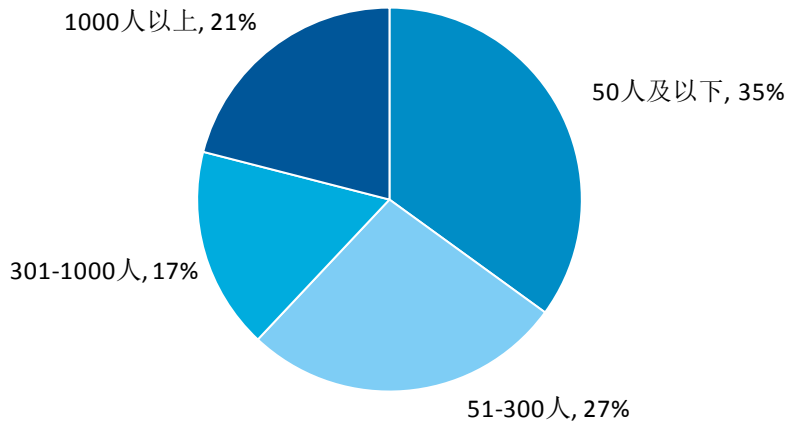
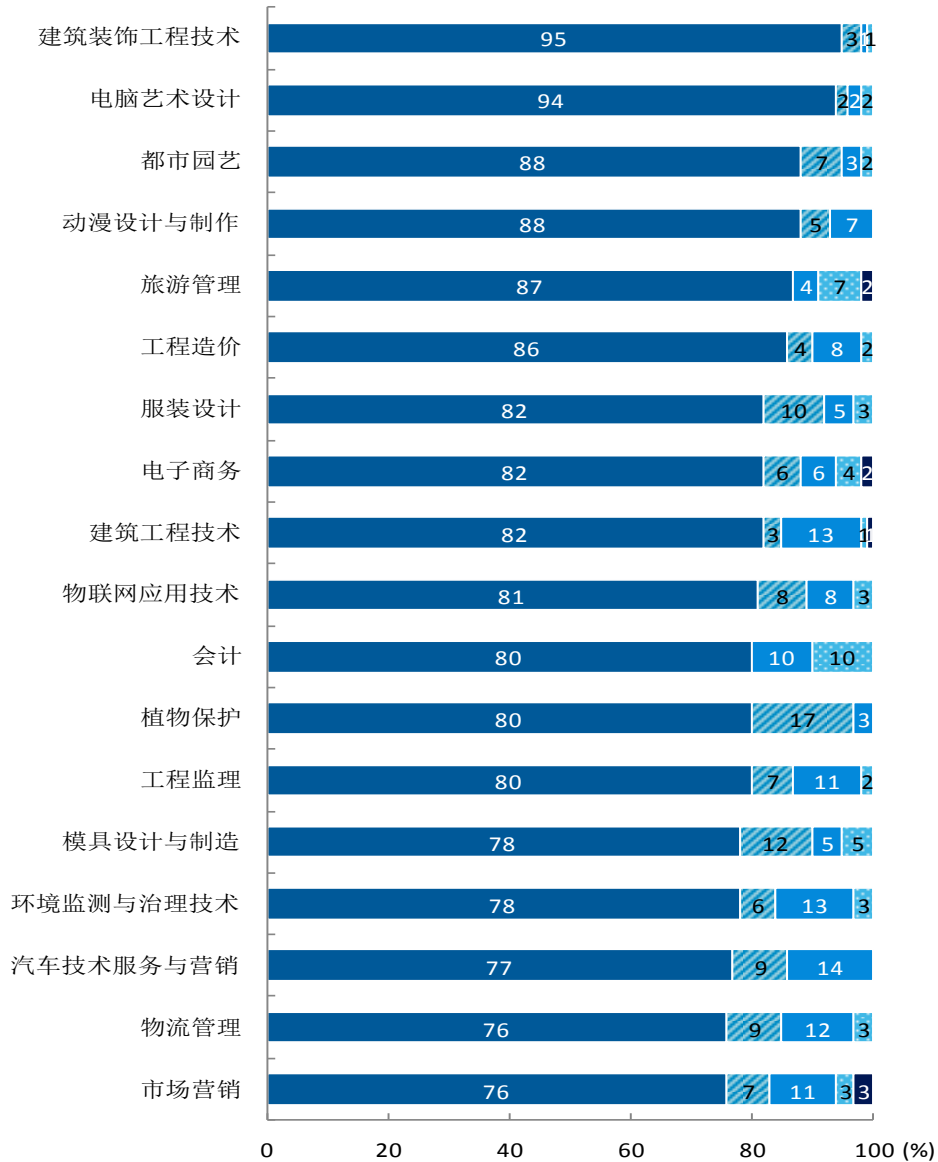


图 2-5-2 本校 2018 届毕业生的用人单位规模分布

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

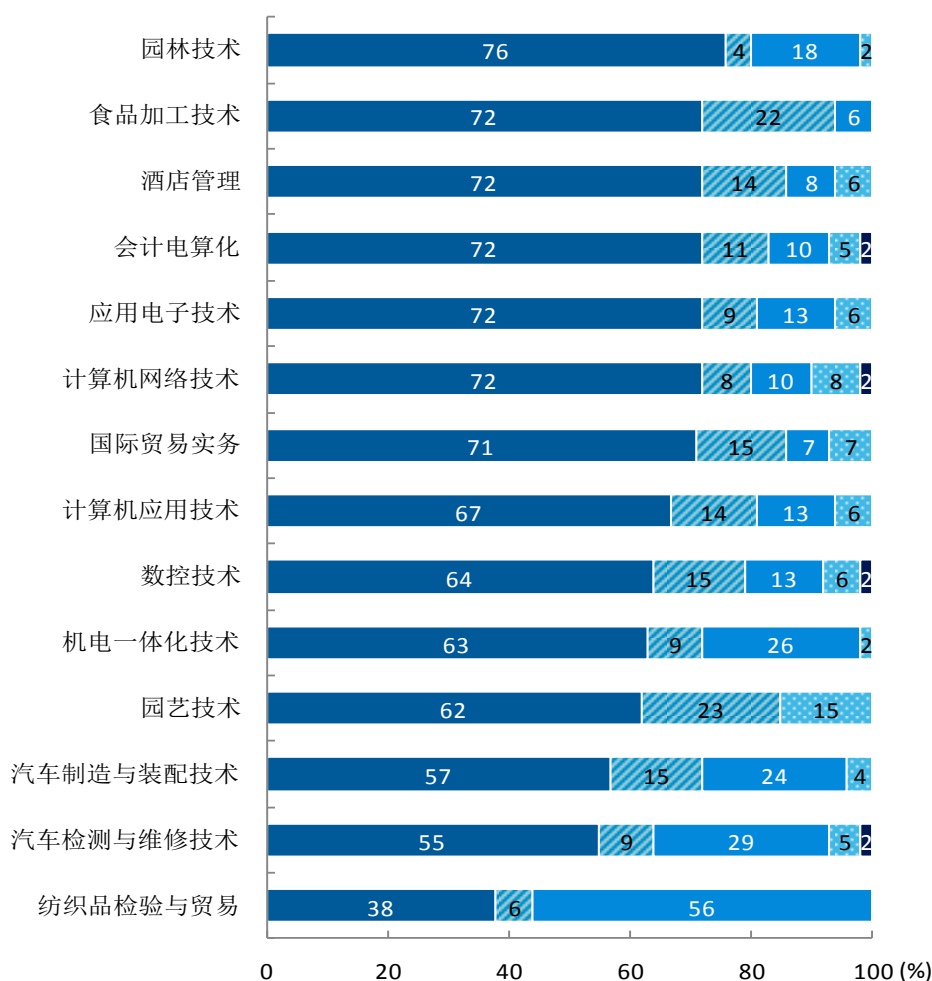


图 2-5-3 本校 2018 届各专业毕业生的用人单位规模分布

2.6 就业毕业生的主要城市流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 58.8%的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市仍然为合肥（29.9%），比 2017 年上升 3.5%。就业量较大的城市还有上海（10.6%）和安庆（8.3%）。

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|------|-------------------|
| 合肥 | 29.9 |
| 上海 | 10.6 |
| 安庆 | 8.3 |

表 2-6 本校 2018 届毕业生就业量最大的城市

3 就业创业趋势与成效

3.1 就业率持续稳定在九成以上

近年来，本校近四届毕业生初次就业率（截至毕业年度 8 月 31 日）稳定在 90%左右，年终就业率（截至毕业年度 12 月 31 日）保持在 95%左右，高于全国高职院校平均水平。从毕业去向分布来看，“受雇全职工作”（近两届分别为 86.7%、85.6%）是毕业生最主要的去向，本校毕业生直接就业意愿较强。总体来看，我校毕业生就业始终保持良好态势。

3.2 毕业生对本地的服务贡献程度较高

从就业区域来看，本校近四届就业的毕业生在安徽省就业的比例（分别为 58.3%、60.7%、61.7%、58.8%）均在六成左右。从就业领域来看，本校近三届毕业生主要就业于建筑业（分别为 15.0%、19.5%、15.2%）、金融（银行/保险/证券）业（分别为 11.6%、9.5%、8.6%）、零售商业（分别为 6.9%、8.1%、7.5%）。省内就业的城市主要集中在合肥、安庆，毕业生就业人数较多的城市仍然为合肥（29.9%）。省外就业人数最多的地区是上海（10.6%）。可见，我校 2018 届毕业生就业地域流向仍以省内和长三角地区为主。毕业生对本地的服务贡献程度较高。

3.3 毕业生薪资水平持续上升

本校近四届毕业生的月收入（分别为 3460 元、3597 元、3889 元、4105 元）呈现持续上升趋势，毕业生薪资水平稳步上升。

3.4 总体教学效果较好

本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 87%、88%、91%、88%）有所波动，但均保持在九成左右，本校总体教学效果较好。

3.5 创新能力培养达成效果较好

本校近两届毕业生的总体创新能力（包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力）满足度（分别为 88%、87%）均在八成以上，本校毕业生的创新能力达成效果较好。

3.6 就业指导服务工作开展较好

充分的就业落实离不开就业指导工作的有序开展，本校近三届毕业生对就业指导服务的总体满意度（分别为 75%、80%、85%）呈现上升趋势，毕业生对就

业指导工作的开展评价较高。

3.7 在校学习体验良好

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。学生工作方面：本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价（分别为 79%、79%、85%、84%）整体呈上升趋势。生活服务方面：本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度评价（分别为 84%、82%、84%、85%）均保持在八成以上。

3.8 自主创业水平较高

近年来，学校鼓励和引导毕业生自主创业，获批安徽省创业学院创建单位。截止 2018 年 9 月 25 日，应届毕业生自主创业比例为 3.3%。本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（39%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84%）属于“机会型创业”，只有 8%属于“生存型创业”，主要集中在的领域是零售商业（11.1%）、其他服务业（除行政服务）（10.3%）、建筑业（9.4%）。

4 促进就业创业的具体措施

4.1 健全组织机构，加强各级领导，形成就业创业工作网络

学校成立了院系两级毕业生就业工作领导小组，真正落实就业工作“一把手”责任。招生就业处（2007 年设立），承担全院的招生、就业、创业日常工作。毕业生就业工作专职人员 6 人，与毕业生之比保持在 1:500 范围。就业指导和心理健康教育教研室（2009 年成立），配备 19 名具有职业指导师或心理咨询师资质的就业指导教师，承担全院《就业创业指导》必修课的教学工作。学生社团创业就业协会（2009 年成立）在大学生就业指导中心（2010 年设立）指导下，定期自主开展有关活动。2011 年成立创新创业教育领导小组，2012 年成立大学生创业服务中心。2015 年调整创新创业教育领导小组，2016-2017 学年制定了《安庆职业技术学院十三五创新创业教育规划》，设立创业学院。目前，学院就业创业工作网络已经形成，毕业生就业创业工作有组织和人力保障。

4.2 加大就业经费投入，招聘场所及设施设备等硬件达标

在就业市场考察、调研，招聘场所建设和相关器材购置上，加大经费投入力度。每年就业工作专项经费实际投入达到当年学费总额 1.2%以上。2018 年达到 2%。学校建有专门的就业信息查询室、就业洽谈室、就业档案室、心理咨询室，

图文信息中心一楼设有招聘大厅。在学校中心区域楼宇的显著位置安装电子大屏，随时向全校毕业生发布就业招聘等各项信息。学校已开通就业信息网站。各系均有就业工作人员负责就业档案、就业信息收集与发布以及招聘室的管理等。院系两级的就业工作硬件设备满足日常就业工作需要。

4.3 建立导教结合，部门联动的工作机制，就业创业指导与服务工作常态化

学校制定了《就业指导课程改革方案》，实行就业指导教研部门、思想政治教育研究部门、教务处、学生处、团委与招生就业处的部门联动。《就业创业指导》课程已作为面向全体学生的必修课开设，2017-2018 学年，创新创业系列选修课和网络课程列入人才培养方案。在新生入学教育中设有职业生涯教育，每个学生在专业老师或辅导员的指导下，分三年填写学校统一印制的《安庆职业技术学院大学生成才目标与职业规划手册》。校领导带头举办就业创业指导讲座，并邀请校内外专家、成功校友定期作就业创业专题讲座。毕业前夕，学院、各系部纷纷召开毕业生就业工作对接会、分析会、总结会以及毕业生联欢会、毕业典礼等多种活动，积极营造浓厚的校园就业创业文化氛围，引导学生树立正确的就业观、成才观、价值观。

学校多次参与和举办就业指导教师和就业工作人员专项培训，深入研究、探讨就业指导工作，并使之常态化、规范化。目前，我校共有职业指导师 64 人，创业模拟实训师 7 人，GYB 培训师 4 人，SYB 培训师 3 人，心理咨询师 5 人。2018 年选派 9 人参加安徽省 SYB 基础培训班并获得 SYB 助理培训师资格证。。

4.4 确立并强力推行就业创业工作院系两级管理责任制度，分级负责分工合作

学校重视就业创业制度建设，制定了《安庆职业技术学院毕业生就业工作院系两级管理暂行办法》等多项制度；院毕业生就业领导小组办公室每年根据相关制度对系部、中心进行就业工作考核，并实施奖惩。学校的招生计划、专业设置、培养方案与就业状况挂钩，并列入培养方案。每个学年度院系两级都有就业创业工作计划、工作总结。实施各系部就业情况“月报”“周报”制度，每月定期公布就业进度。各班辅导员定期上报毕业生的就业情况，做好未就业学生的登记工作，并汇总登记造册，建立资料库，准确掌握未就业学生的情况。

4.5 探索创新、寻求合作，就业信息渠道与就业市场得到有效拓宽、拓展

学校主动与用人单位、人才市场联系，校领导亲自带队前往调研，收集人才需求信息，发布毕业生信息与企业招聘信息，为人才找市场，为市场寻人才。学校充分利用网络、报纸、电视等多种媒体，加大我校对外宣传力度；充分利用网络资源开辟网上求职渠道。学校重视建立实习、就业基地，努力实现“就业实习一体化”。2018年11月，召开1场大型校园招聘会，同时邀请安庆市人社局等合作单位携多家企业到学校参加现场招聘，600多家企业参加招聘会，提供了近万个优质就业岗位，1998名毕业生与用人单位初步达成了就业意向。其间，各系召开小型招聘会、宣讲会多场，组织学生参加地方有关部门组织的人才招聘会，毕业生就业率保持稳定，就业质量有所提升。

4.6 创新创业工作有突破性进展，就业创业研究与实践进一步加强

2011年，学校投资20多万元建成120平米的标准化创业模拟实训室，并获批省级创业培训定点机构。2012年，学校投资40万元建成的300多平米的大学生创业孵化基地开园，14个学生团队入园创业。同年获批省级A级大学生创业孵化基地。近年来在校内举办各类创业培训6000余人。2018年，举办创业模拟培训7期13个班，培训学生390人，贯彻落实国家“以创业促就业”的政策。多次向媒体进行自主创业毕业生宣传，扩大影响力。学校每年举办大学生职业规划大赛、创业设计大赛、职业技能大赛、课外学术与科技作品竞赛等，并组织学生参加省级、国家级竞赛。由于创业培训与实践活动的蓬勃开展，学生在各项竞赛中多次获奖，自主创业的学生典型不断出现。2018年，在安徽省第四届互联网+创新创业大赛中，获铜奖5项；在“挑战杯”安徽省大学生学术科技作品大赛中获铜奖2项；在安徽省“创青春”大学生创业大赛中，获得优秀奖6项；在第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，获银奖1项，铜奖1项，学校获“组织奖”。在安徽省2018年高职院校技能大赛中，获一等奖11项，二等奖13项，三等奖26项，4个项目代表安徽省参加国家级比赛，获国赛二等奖2项，三等奖2项。毕业生专业素质得到行业企业广泛认可。

学校重视毕业生就业创业工作研究，以研究促管理，有计划地开展毕业生就业质量跟踪和社会需求的调研活动。2018年，编写出版了就业创业指导课程教材《高职学生创新创业教程》，多项就业创业省级课题在研，发表相关论文多篇。

5 对教育教学的反馈

5.1 对人才培养的影响

5.1.1 对学校的满意度与反馈

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。对母校满意度较高的专业是物流管理、计算机应用技术、建筑工程技术、应用电子技术 (均为 100%) , 对母校满意度较低的专业是市场营销 (67%)、园林技术 (79%)。

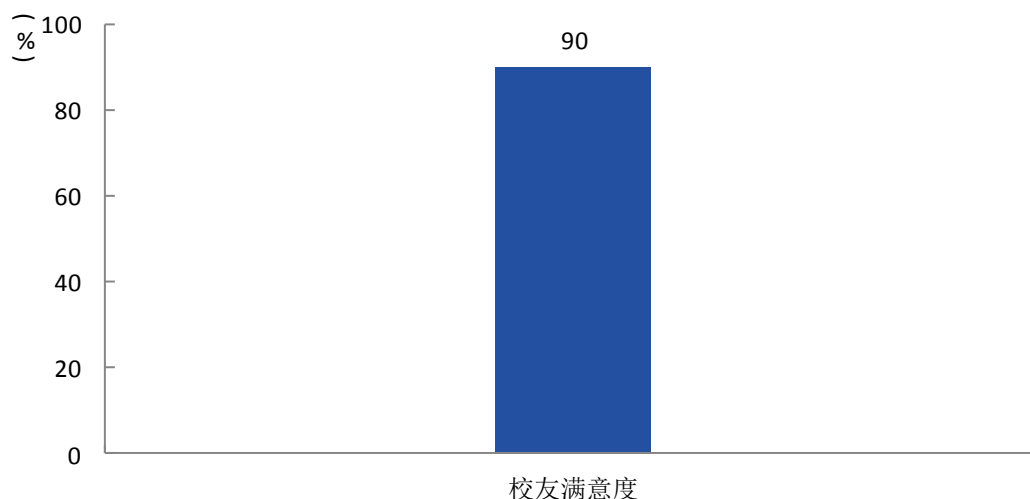


图 5-1 本校 2018 届毕业生对母校满意的人数%

5.1.2 对教学的满意度

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 88%。教学满意度较高的专业是计算机应用技术、物流管理、应用电子技术 (均为 100%) , 教学满意度较低的专业是市场营销 (68%)。

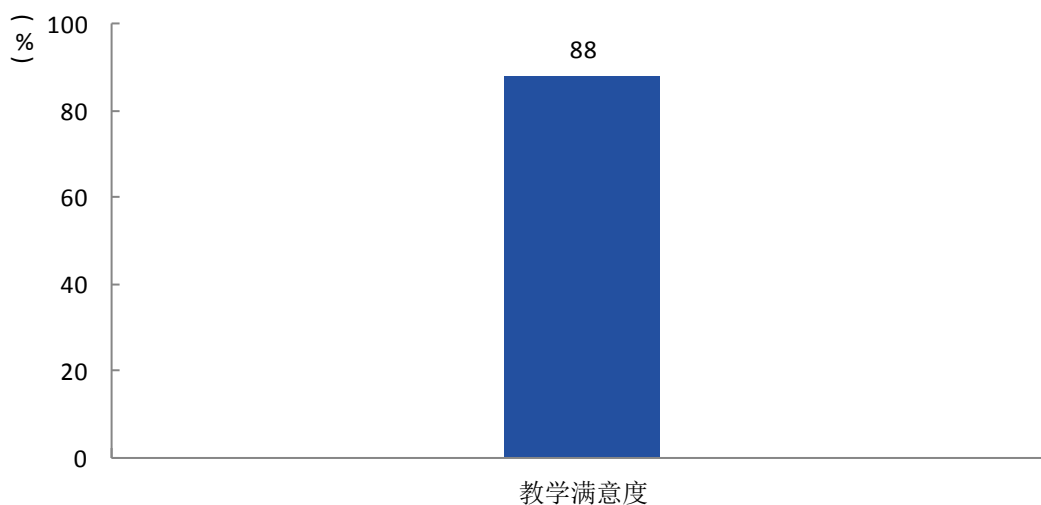


图 5-2 本校 2018 届毕业生对母校教学满意的人数

5.1.3 对就业现状的满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 66%。就业现状满意度较高的专业是计算机网络技术（86%）、数控技术（74%）、计算机应用技术（73%）、会计电算化（73%），就业现状满意度较低的专业是机电一体化技术（57%）。

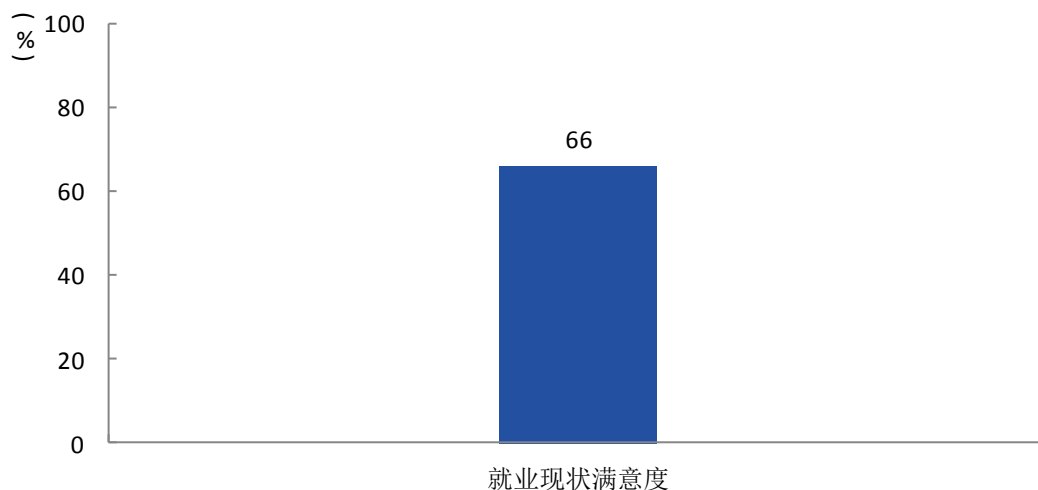


图 5-3 本校 2018 届就业现状满意度

5.1.4 对就业指导服务的总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85%，比本校 2017 届（80%）高出 5 个百分点，对就业指导服务的总体满意度较高的院系是园林园艺系（94%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是机电工程系（78%）。

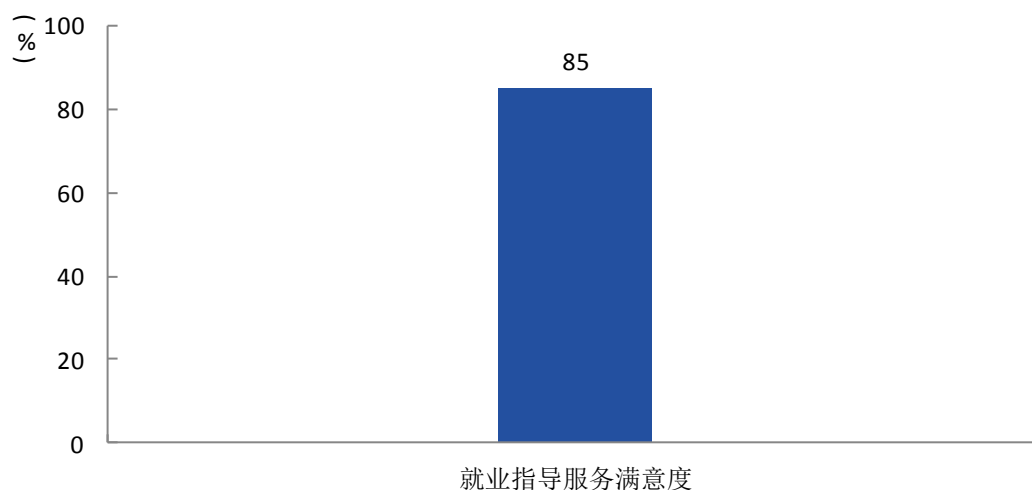


图 5-4 本校 2018 届就业指导服务的总体满意度

5.1.5 对创新创业教育的反馈

毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”(45%),其有效性为 64%;其后依次是“创业实践活动”(36%)、“创业辅导活动”(33%)等,其有效性分别为 71%、67%。本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(56%),其次是“创新创业教育课程缺乏”、“教学方法不适用于创新创业教育(缺乏启发式、讨论式、参与式教学)”(均为 40%)。

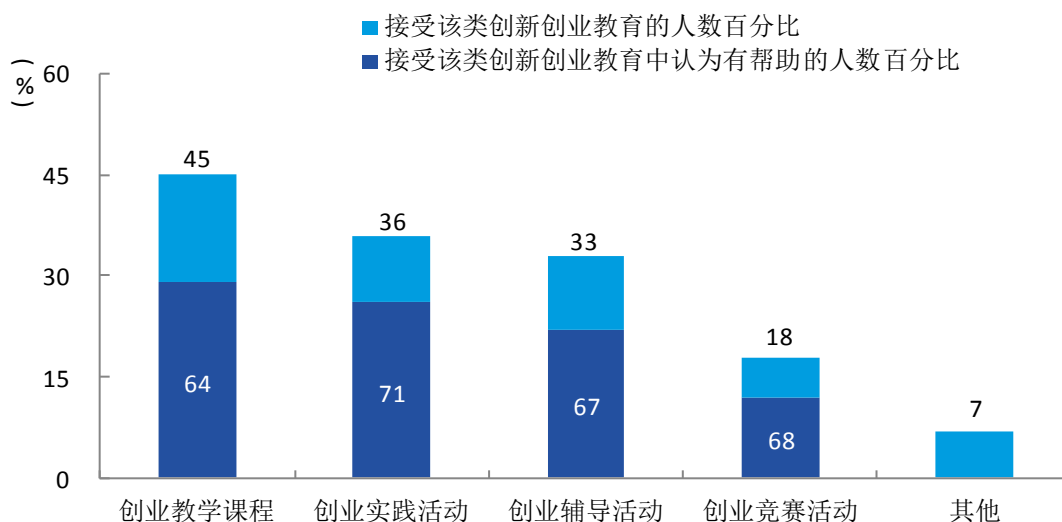


图 5-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

5.2 对招生计划和专业设置的影响

学校坚持稳定性与动态性相结合,按照“服务地方设专业,校企合作建专业,特色发展强专业”的思路,紧紧围绕皖江城市带承接产业转移示范区建设,充分依托学院既有办学基本条件,科学确定招生专业和招生计划,集中优势资源引导和推动专业内涵提升,推动专业结构的调整和优化,形成以特色专业为龙头、相关专业为支撑、与地方产业有效对接的专业集群格局。

学校现代制造类、电子信息类、现代农业类、纺织服装类、文化旅游类、商贸物流类、建筑工程类专业群,专业结构布局与安庆市支柱产业、现代服务业、现代农业以及战略性新兴产业等产业发展紧密对接,人才培养与区域产业结构的匹配度不断优化。2018 年新增城市轨道交通车辆技术、国际邮轮乘务管理、幼儿发展与健康管理、商务数据分析与应用四个专业。

学校现有 38 个高职专业,其中植物保护专业、物流管理专业 2 个专业为中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设专业,有 10 个省级特色专业、7 个省级综合改革试点专业,2 个高职特色高水平专业,16 个校级特色和重点建设专业,

形成了国家级、省级、校级梯级递进的重点专业建设体系。这些专业在课程改革、实训基地建设和为地方经济社会服务等方面都取得了较为显著成绩,提升了专业建设的内涵。

目前,学校在校生规模排名靠前的专业有会计、计算机应用技术、电子商务、机电一体化技术、市场营销、汽车检测与维修技术、建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、酒店管理、幼儿发展与健康管理、计算机网络技术、园林技术等。相较 2010 年,均有较大规模增长。这在一定程度上也反映出学校专业结构调整优化的成效。

在对专业结构不断进行调整优化的同时,学校还对一些生源市场吸引力不强但产业建设和企业发展人才需求紧缺的部分专业,给予了保护性发展的倾斜政策。比如植物保护、老年服务与管理等。目前,学校正借助安庆职业教育集团这个产教深度融合的平台,在人社部门的大力支持下,与环新集团、青园集团、旺旺集团、永安电子、华茂集团等企业建立“工学一体”班 15 个;引企入校,建“校中厂”4 个;引校入企,建“厂中校”3 个。将企业引入校园、项目引入实训、工程师引入课堂,同时,还走出校门,将课堂建到产业园区、企业车间等生产一线,在实践教学、师资队伍、科技研发、协同管理等方面与企业密切合作。学院以服装设计与工艺专业为依托,与申洲针织(安徽)有限公司密切合作,本着“周密部署、多方论证、全程督导、校企互评”的原则,以深化产教融合校企合作、着力探索校企协同育人机制、完善人才培养制度和标准、推进校企一体化人才培养模式改革、建设校企互聘共用的师资队伍、提高技术技能人才培养质量为主要目标任务,积极探索具有现代学徒制特点的专业建设模式。教育部办公厅印发《关于公布第二批现代学徒制试点和第一批试点年度检查结果的通知》(职教成厅函【2017】35 号),确定了第二批 154 个高职现代学徒制试点单位,服装设计与工艺专业成功入选国家第二批现代学徒制试点单位。这些举措为专业建设和发展不断注入新的生机和活力。

展望未来,我们将从以下几方面做好毕业生就业创业工作:

一是着力提升毕业生的核心竞争力。通过深化产教融合、加强专业与产业对接、加强课程与岗位对接、推进校企深度合作、创新人才培养模式、加强创新创业教育等多种途径,不断提升学生就业创业能力,努力打造学生的核心竞争力。

二是着力提升毕业生持续发展能力。大力践行“人文导航、技术扬帆、文化育人、技能强人”的人才培养理念,以科学人文艺术素质教育和后勤育人基地建

设为引领深入推进校园文化建设，着力培养学生内在精神品质，努力提升学生的可持续发展能力。

三是着力帮助解决本地企业人才需求。将服务本地企业作为办学育人的立足点和出发点，把服务区域产业发展、服务行业发展、服务企业发展作为第一要务，在服务发展中来找寻和巩固学校的不可替代性。在创新探索中实现学校的可持续发展，在促进就业中彰显学校生存发展价值。

四是着力加强毕业生创新创业思维训练，提高毕业生创新创业意识，增强创业本领。

今后一段时期，本校将紧紧围绕“地方性、特色化、技能型、高水平”四个核心，坚定不移地按照立足地方、依靠地方、面向地方、融入地方、彰显地方特色、服务地方发展的办学思路，进一步深化内涵建设、创新发展，努力建设成为一所规模适度、优势突出、特色鲜明、价值彰显的地方技能型高水平大学。

数据来源：麦可思-安庆职业技术学院 2018 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价；安徽省高校毕业生就业管理系统